

開講計画

全5回／各90分

回	日付	曜日	10:50~12:20
1	5/19	火	ブレインストーミング (アイデアを出す方法を学ぶ)
2	5/26	火	コンセプトメイキング (コンセプトとキャッチコピーの 作り方を学ぶ)
3	6/30	火	コラボレーション (本学学生との意見交換を行い、 大草氏からアドバイスをもらう)
4	7/28	火	サンプルチェック (シャツサンプルを着用し、 コンセプトの表現方法を確認する)
5	8/4	火	クローージング (シャツのコンセプトを確定し、 企画案として取りまとめる)

受講料 6,500円

定員 12名

## コンセプトメイキングを学びつつ、 大草直子氏とシャツを企画!

様々なライフステージに立つ女性の背中をそっと押ししてくれる(エンパワールしてくれる)シャツとはどのようなシャツなのでしょう。本講座では、コンセプトやキャッチコピーの作り方、プレゼンテーションの方法を学んだうえで、人気スタイリストの大草直子氏から直接アドバイスを受けて「コンセプトシャツ」を企画します。企画したシャツは実際に商品として製造し、販売します。

※この講座は本学園125周年記念事業のプロダクツ事業の一環として実施します。

講師

生活科学部 准教授

ないとう あきえ

内藤 章江

特別講師

ファッションエディター・スタイリスト

おおくさ なおこ

大草 直子

※第3・4回のみ担当  
(担当回変更の可能性あり)

テキスト・教材

特にありません(適宜資料を配付します)