

“想い”から“仕組み”へ。小さく立ち上げて育てる3か月

アイデアを“事業”にする、 ビジネスデザイン プログラム

「自分にしかできないことを、社会の中で形にしたい」

このプログラムは、そんな本気の想いをもつ女性たちのための、“手を動かしながら学び、磨き続ける”体験型の実践プログラムです。

受講料 全6回 | 30,000円

定員 30名

会場 椋山女学園大学星が丘キャンパス 現代マネジメント学部棟



講師

株式会社enco 代表取締役
小林 延光

MVPを起点にした進化型プログラム 各回13:30～15:00

第1回 11/29(土) | 小さくつくって試す：MVP設計と実行

仮説に基づいた最小単位の価値提供（LP、試作品、体験セッション等）を設計・実行。すでにあるアイデアを形にすることで、以降の検証・改善の土台を築きます。

第2回 12/20(土) | 顧客の声で磨く：ペルソナとジョブの深掘り

ユーザー理解を再構築。ペルソナ設定、ジョブ理論を活用し、「なぜ選ばれるのか／選ばれないのか」を言語化。実際の顧客インサイトとのズレを発見し、価値提案を見直します。

第3回 1/10(土) | ブランドの芯をつくる：Why Meとストーリー設計

「なぜ自分がこのサービスを届けるのか？」という“私らしさ”に立脚したブランドストーリーを構築。共感・信頼を得るコンセプトの芯をつくります。

第4回 1/24(土) | 体験で差がつく：バイイングジャーニーの設計

顧客が「見つける・気づく・信じる・行動する」プロセス（バイイングジャーニー）を設計し、体験価値・販売導線を明確化。MVPの改善に活かします。

第5回 2/7(土) | 仕組みで支える：ビジネスモデルとオペレーション

ビジネスモデルキャンパス（BMC）で、事業全体の構造と仕組みを整理。提供体制、パートナー、収益・コスト構造など、持続的な運営の土台を設計します。

第6回 2/21(土) | らしさを進化させる：磨き続ける力とマイルストーン設計

MVPとブランドを磨き続ける視点を養い、中長期的な育成プランと実行計画を設計。「自走できる私」になるためのマイルストーンを設定します。

すでに温めてきたアイデアやサービス構想を、きちんと形にして届けたい——。

このプログラムは、そんなあなたのための、立ち上げ特化型のビジネスデザイン講座です。プロダクト設計、顧客理解、ブランディング、販売導線、収支計画、そして“想い”の言語化まで。6回のワークショップで、あなたのアイデアを「ひとに伝わる・届く・選ばれる形」へと進化させます。「やりたい」を「やってみた」に変える、最初の3か月を一緒に伴走します。

お問い合わせ



052-781-1239

お申込み



お申込み締め切り
11/17(月)

椋山女学園大学トータルライフデザインセンター
ライフデザインカレッジ

講座番号
254502